

 <p>Heinz Nixdorf MuseumsForum / Braun Media GmbH [CC BY-NC-SA]</p>	<p>Objekt: Siemens Xelibri x1</p> <p>Museum: Heinz Nixdorf MuseumsForum Fürstenallee 7 33102 Paderborn 05251-306600 AWegener@hnf.de</p> <p>Sammlung: Mobile Kommunikation und Internet</p> <p>Inventarnummer: E-2017-0645</p>
--	---

Beschreibung

Mit dem Slogan „Thats So Tomorrow“ warb Siemens 2003 für seine neue Mobiltelefon-Serie „Xelibri“. Die Produkte sollten trendy, extravagant in Form und Design werden und den modebewussten Käufer ansprechen. Daher wurden sie größtenteils in Boutiquen angeboten. „Design hui, Technik pfui“ auf diese Weise konnte die neue Serie besser beschrieben werden. Das zu kleine Display war nur in schwarz-weiß erhältlich. Die Schrift ließ sich schlecht lesen. Von Multimedia-Anwendungen keine Spur. Keine Möglichkeiten für MMS oder Infrarot-Schnittstellen, von Spielen ganz zu schweigen. Die Klingeltöne, die durch eine Nachrüstung abgespielt werden konnten, klangen miserabel. Obwohl Siemens rund 100.000 Geräte vom Typ X1 verkaufen konnte, war er insgesamt gesehen ein einziger Flop.

Grunddaten

Material/Technik: Kunststoff
Maße: HxBxT: 10,6 x 4,5 x 2 cm, Gewicht: 58 g

Ereignisse

Hergestellt wann 2003
wer Siemens AG
wo China

Schlagworte

- Handy
- Mobiltelefon
- Smartphone