

	<p>Object: Apple iPhone 2G</p> <p>Museum: Heinz Nixdorf MuseumsForum Fürstenallee 7 33102 Paderborn 05251-306600 AWegener@hnf.de</p> <p>Collection: Mobile Kommunikation und Internet</p> <p>Inventory number: E-2017-0006</p>
--	--

## Description

Das amerikanische Unternehmen Apple hatte bis dato Computer hergestellt. 2007 stieg Apple mit dem iPhone in den Handymarkt ein und krepelte die ganze Branche um. Sie etablierten das Smartphone für Privatkunden.

Im Vergleich zu den Modellen anderer Hersteller hatte das iPhone eine eher magere Ausstattung: es hatte kein UMTS, kein GPS und auch keine Frontkamera. Aber es war mit einem vollwertigen Browser und E-Mail-Client sowie integriertem Musikplayer ausgestattet. Und: Das Gerät bediente man ausschließlich per Touchscreen.

Das Handy-Design und das intuitive Apple-Betriebssystem machten das iPhone zum Verkaufsschlager.

## Basic data

Material/Technique:	Glas / Kunststoff / Metall
Measurements:	HxBxT: 11,5 x 6,1 x 1,16 cm, Gewicht: 0,135 kg

## Events

Created	When	2007
	Who	Apple Inc.
	Where	Cupertino, California

## Keywords

- Cell phone
- Smartphone

- Touchscreen