

	<p>Object: Nokia 3310</p> <p>Museum: Heinz Nixdorf MuseumsForum Fürstenallee 7 33102 Paderborn 05251-306600 AWegener@hnf.de</p> <p>Collection: Mobile Kommunikation und Internet</p> <p>Inventory number: E-2020-0004</p>
--	---

Description

Zum Jahrtausendwechsel brachte Nokia mit dem 3310 ein Gerät, das den Wünschen des jungen Zielpublikums voll und ganz entsprach: Es war sehr robust, der Akku hielt mehrere Tage, es war SMS-fähig, hatte Vibrationsruf sowie editierbare Logos und Klingeltöne. Das 3310 verkaufte sich mehr als 126 Millionen Mal. Das finnische Unternehmen Nokia stieg damit im Laufe der 2000er-Jahre mit bis zu 50% Marktanteil zum führenden Handy-Hersteller auf.

Basic data

Material/Technique:	Kunststoff / Metall
Measurements:	HxBxT: 11,4 x 4,8 x 2,2 cm, Gewicht: 0,135 kg

Events

Created	When	2000
	Who	Nokia
	Where	Espoo

Keywords

- Cell phone
- Mobile phone
- Telecommunication