Objekt:	Dornröschen wirbt für einen Wecker
Museum:	Deutsches Märchen- und Wesersagenmuseum Am Kurpark 3 32545 Bad Oeynhausen (0 57 31) 14 34 10 museum@badoeynhausen.de
Sammlung:	Märchenwerbung
Inventarnummer:	M 2001/159

Beschreibung

Die Anzeige der Firma Diehl für seinen Cavalier Wecker von 1957 in der Zeitschrift Kristall ist mit "Dornröschen" überschrieben und spielt mit dem Motiv des 100jährigen Schlafes der Hauptperson aus dem gleichnamigen Märchen, das sich als Nr. 50 in der Sammlung der Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm findet.
Entsprechend zeigt die Anzeige in ihrem oberen Teil die Erweckungsszene des Märchens, in der ein Prinz das rosenumrankte, schlafende Dornröschen wachküsst.
Unter dem Bild werden dann in einem Textblock die Vorzüge des Cavalier Weckers gepriesen, der angeblich ebenso behutsam weckt wie der Prinz im Märchen. Dem sind Preisangaben und Einkaufshinweis hinzugefügt.

Grunddaten

Material/Technik:	Papier
Maße:	

Ereignisse

Hergestellt	wann	1957
	wer	Diehl (Unternehmen)
	wo	Nürnberg

Schlagworte

- Märchen
- Schlaf
- Wecker

- Werbeanzeige
- Werbung

Literatur

- Bäumler, Susanne (Hrsg.) (1996): Die Kunst zu Werben. Das Jahrhundert der Reklame. München
- Uther, Hans-Jörg (Hg.) (1996): Brüder Grimm. Kinder- und Hausmärchen 4 Bände. München
- Weishaupt, Jürgen (1985): Die Märchenbrüder - Jacob und Wilhelm Grimm - ihr Leben und Wirken. Kassel