[Additional information: https://owl.museum-digital.de/object/3919 vom 2024/03/28]



Heinz Nixdorf MuseumsForum / Braun Media GmbH [CC BY-NC-SA]

Object:	Siemens Xelibri x1
Museum:	Heinz Nixdorf MuseumsForum Fürstenallee 7 33102 Paderborn 05251-306600 AWegener@hnf.de
Collection:	Mobile Kommunikation und Internet
Inventory number:	E-2017-0645

Description

Mit dem Slogan „Thats So Tomorrow" warb Siemens 2003 für seine neue Mobiltelefon-Serie „Xelibri". Die Produkte sollten trendy, extravagant in Form und Design werden und den modebewussten Käufer ansprechen. Daher wurden sie größenteils in Boutiquen angeboten. „Design hui, Technik pfui" auf diese Weise konnte die neue Serie besser beschrieben werden. Das zu kleine Display war nur in schwarz-weiß erhältlich. Die Schrift ließ sich schlecht lesen. Von Multimedia-Anwendungen keine Spur. Keine Möglichkeiten für MMS oder Infrarot-Schnittstellen, von Spielen ganz zu schweigen. Die Klingeltöne, die durch eine Nachrüstung abgespielt werden konnten, klangen miserabel.
Obwohl Siemens rund 100.000 Geräte vom Typ X1 verkaufen konnte, war er insgesamt gesehen ein einziger Flop.

Basic data

Material/Technique:	Kunststoff
Measurements:	HxBxT: 10,6 x 4,5 x 2 cm, Gewicht: 58 g

Events

Created	When	2003
	Who	Siemens
	Where	People's Republic of China

Keywords

- Cell phone
- Mobile phone

- Smartphone